

Your way to perfect retail.

Plenty of ideas.
Plenty ways to success.



Why perfect retail.



Perfect Retail.

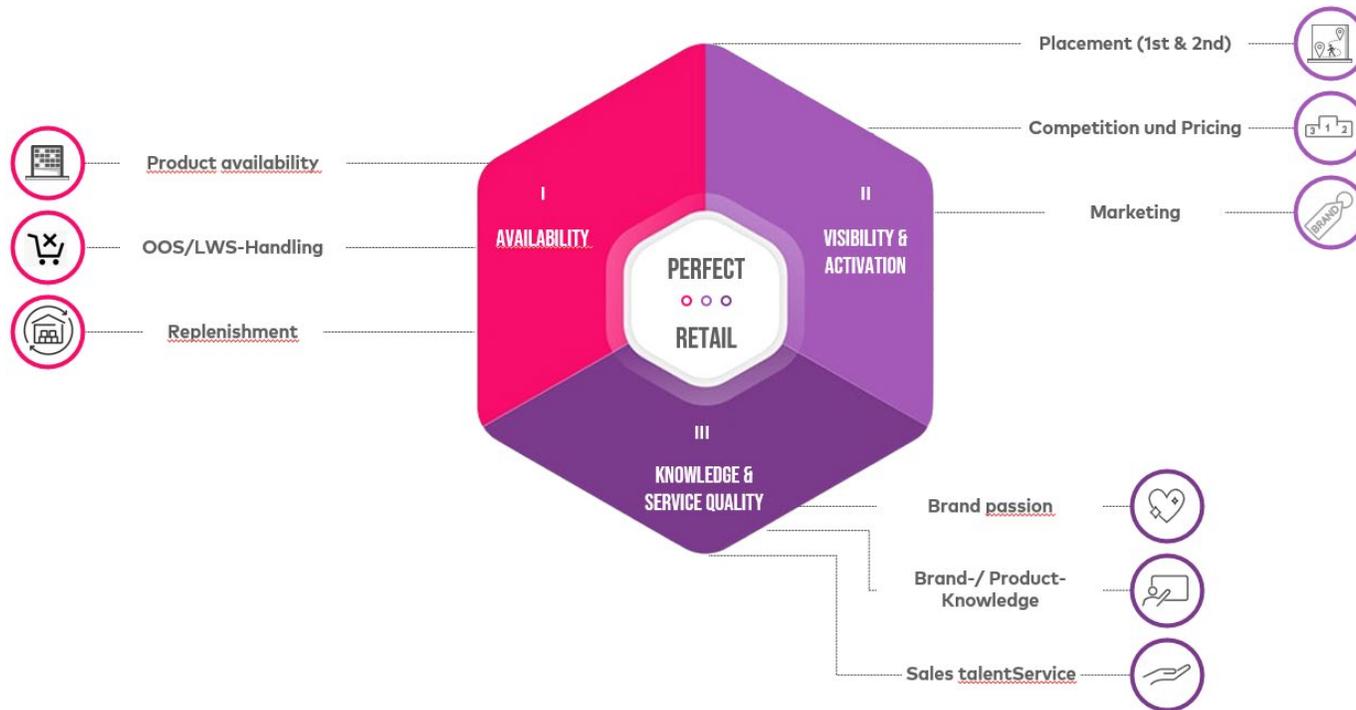
... ist ein flexibel anpassbarer Audit-Katalog, der tiefe Einblicke in die Produktverfügbarkeit, die Regalplatzierungen, Wettbewerbsanalysen und die Produktkenntnisse des Filialpersonals liefert.

Er deckt Optimierungspotenziale auf, die die Sichtbarkeit Ihrer Marke am POS verbessern und Ihre Marketingstrategie nachhaltiger und erfolgreicher machen.



What is Perfect Retail?

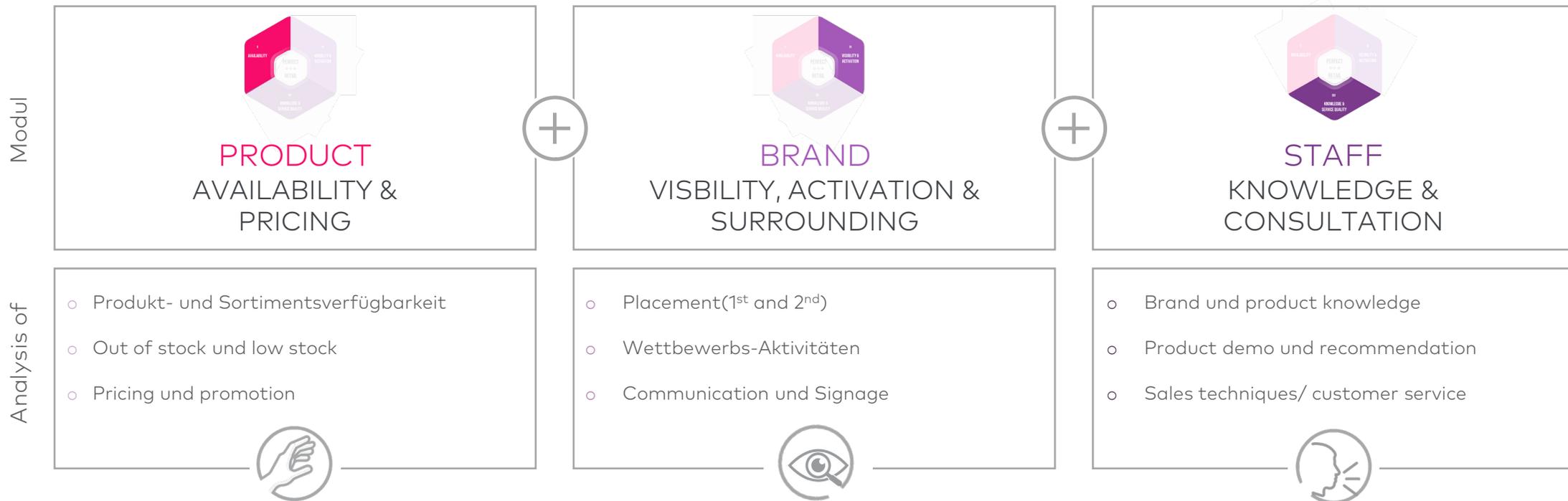
Getting insights from shopper perspective.



- 3 Module
- Verschiedene Schwerpunktbereiche entlang der Shopper Journey im stationären Einzelhandel.
- Abgleich der POS-Realität mit dem Markenanspruch und den zentralen Vereinbarungen.
- Identifizierung von Optimierungsbereichen zur Stärkung der Markt- und Wettbewerbsposition.
- Nachhaltige Perfektionierung der POS-Leistung durch regelmäßige Kontrollen.
- Unser Perfect Retail Katalog besteht aus drei anpassbaren Modulen, die individuell kombiniert und angepasst werden können.

A separate module for each individual focus.

Individually or as a whole



Das Audit bietet Einblicke in die Produktverfügbarkeit, das Regallayout, die Einhaltung des Planogramms, die Lagerbestände sowie die OOS-Situation.

Dies ermöglicht eine Bewertung des Bestands, die Identifizierung von Nachschublücken und Maßnahmen auf Preisebene zur Verbesserung der operativen Effizienz und der Kundenzufriedenheit.

Es hilft Ihrer Marke, ihre Präsenz am POS zu optimieren und die Kundenzufriedenheit und den Umsatz zu steigern, indem es datengestützte Erkenntnisse und Analysen liefert, die gezielte Anpassungen der Verkaufsstrategien, eine verbesserte Mitarbeitereffizienz und die Durchführung maßgeschneiderter Marketingkampagnen ermöglichen.

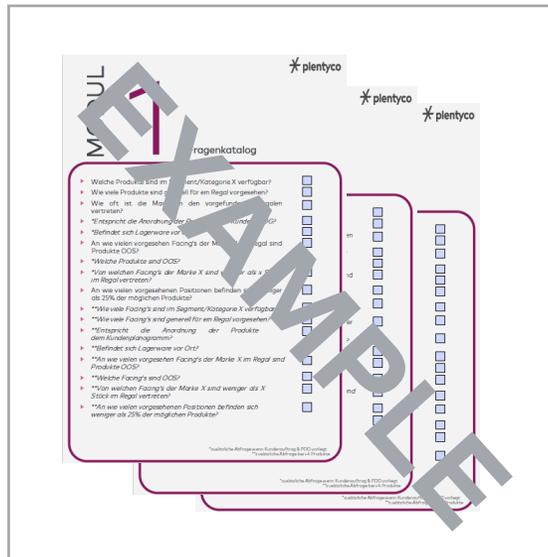
Die Ergebnisse können genutzt werden, um den Schulungsbedarf zu ermitteln, personalisierte Schulungskonzepte für die betreffenden Marktmitarbeiter zu entwickeln und sicherzustellen, dass die Marktmitarbeiter die Markenbotschaften richtig vermitteln können.

Your way to perfect Retail

Standardized – digital – up-to-date



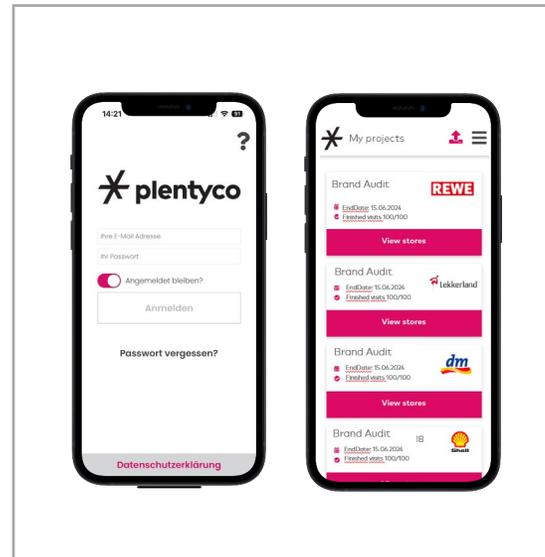
STANDARDISIERTE
MODULBASIERTE SURVEY



Alle Analysen sind nach Ihren Wünschen frei konfigurierbar



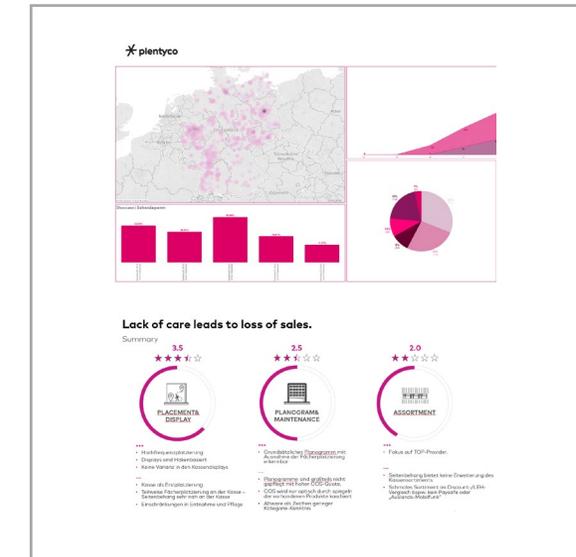
APP BASIERTES
PROJEKT SETUP &
DATENERFASSUNG.



Offline-fähige App zur Vermeidung von Datenverlust und Besuchsabbrüchen.



ONLINE BI TOOL,
PHOTO & DATENREPORTS.



Live-Daten und Einblicke. Maßgeschneiderte Analysen und Dashboards zur Verbesserung der zukünftigen Leistung, zugeschnitten auf Ihre Bedürfnisse

The different ways of working



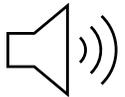
DEDICATED FIELD FORCE

Unsere dedizierten Field Force Mitarbeiter, bestehend aus Einzelhandelsexperten, konzentriert sich auf Highlight-Stores sowie Schlüsselbereiche und liefert maßgeschneiderte Lösungen, um die Leistung in diesen wichtigen Sektoren zu verbessern.

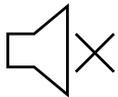


TACTICAL FIELD FORCE

Unser tactical Field Force setzt auf einen breiteren, besser skalierbaren Ansatz, der eine umfassende Abdeckung in kürzerer Zeit gewährleistet. Das taktische Team dehnt seine Reichweite effizient auf regionale und nationale Märkte aus, passt sich schnell an unterschiedliche Bedingungen an und maximiert die gesamte Marktdurchdringung.



Angekündigte Besuche und Testbesuche dienen unterschiedlichen Zwecken bei der Bewertung von Geschäftsabläufen. Angekündigte Besuche werden im Voraus kommuniziert und ermöglichen es den Marktmitarbeitern, sich vorzubereiten und sich von ihrer besten Seite zu präsentieren, was bei der Bewertung des Service oder der betrieblichen Standards hilfreich sein kann.



Im Gegensatz dazu sind Mystery Visits unangekündigt und liefern eine echte Momentaufnahme des täglichen Service und der Leistung. Diese Methode erfasst das authentische Kundenerlebnis und kann Verbesserungsmöglichkeiten aufzeigen, die bei angekündigten Besuchen möglicherweise nicht sichtbar sind.



Jede Variante hat ihre Vorteile, je nach Ziel des Audits.



Targeted Retail Optimization for Sustainable Success



Plentyco stands for...

FIELD OPERATIONS & POS SERVICES.

We enable brands to boost their performance in store.

- ▶ Führende Agentur für Category Management, Retail Execution & Fulfillment für branded payment (POSA) in DACH
- ▶ Breites und tiefes Retail-Know-how über alle relevanten Kanäle
- ▶ Start 2009
- ▶ 2 Büros - Hauptsitz in München, Schweizer Niederlassung in Bern (CH)
- ▶ Lager & Logistikzentrum | Krefeld



Service Deliverables

Instore Excellence by...



MONITORING & ANALYSIS

- POS Status Documentation
- Competitive Benchmarking
- Brand Compliance Audits
- Data Intelligence



EXECUTION & DEVELOPMENT

MEDIUM IMPACT

- POS-Platzierungen & Upgrades
- Merchandising
- On-Shelf-Verfügbarkeit & Replenishment
- POSM-Rollouts
- Reparaturen & Aufbau

HIGH IMPACT

- Regionales Account MGMT
- Lighthouse Store Development
- PoS Training
- Sampling & Sales Promotions



WAREHOUSE & DELIVERING

- Lagerhaltung
- Montage & Konfektionierung
- POSM Logistik & Display Rollouts
- Fulfillment





There is more than one path.

Plenty of ideas.
Plenty path to success.



Denise Heinisch
Projekt Managerin
info@plentyco.net



Jessica Putz
Projekt Managerin
info@plentyco.net